



COMMUNIQUE DE PRESSE

Fidélité : Apple Wallet et Google Pay désormais accessibles à tous les commerçants indépendants en France !

Montpellier, 15 mars 2019 - ZEROSIX est le premier acteur de la fidélisation clients à rendre accessibles les fonctionnalités d'Apple Wallet et de Google Pay aux commerçants indépendants. Depuis plus de 4 ans maintenant, ZEROSIX accompagne avec succès commerçants et restaurateurs indépendants dans la mise en œuvre de leur programme de fidélité et l'animation de leur base clients.

Concrètement, les clients des commerçants pourront enregistrer leur carte de fidélité dématérialisée dans Apple Wallet et Google Pay en un clic, depuis leur Espace Fidélité en ligne (opéré par ZEROSIX), à partir d'un SMS ou d'un e-mail. Ils pourront ainsi consulter en temps réel leur progression dans le programme de fidélité (points, cagnottes, statut), les récompenses obtenues, ou encore les offres en cours des commerçants.

Jusqu'à présent, seules quelques grandes enseignes, comme Etam ou plus récemment Fnac, proposaient à leurs clients de pouvoir enregistrer leur carte de fidélité dans les wallets des smartphones. **Désormais, grâce à ZEROSIX, les boulangers, restaurateurs, cavistes, fleuristes, etc, pourront proposer le même service à leurs clients !**

Adrien BRAQUEHAIS, gérant de 3 boulangeries « *Au bon pain* » en Meurthe-et-Moselle, et client de ZEROSIX, utilise déjà depuis quelques mois le service Apple Wallet : « **Nous avons été très surpris par la facilité d'utilisation et la rapidité avec laquelle nos clients se sont appropriés le Wallet Apple. En 3 mois, 20% de nos clients détenteurs d'un iPhone ont ajouté la carte de fidélité « Au bon pain » dans leur Wallet** ».

Pour les commerçants, le principal intérêt des wallets est de ne pas avoir besoin d'une application mobile en propre. Ils peuvent utiliser une application mutualisée, le wallet, pour être présent dans le téléphone de leurs clients, et pour les notifier à chaque mouvement sur la carte, où à l'approche de leur point de vente (géolocalisation).

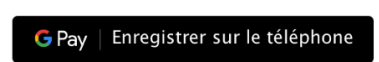
Pour les clients finaux, Apple Wallet et Google Pay permettent de regrouper l'ensemble de leurs cartes, présentes jusqu'alors dans leur portefeuille, au sein d'une seule application.

Pour Nicolas Guieysse, cofondateur de ZEROSIX : « **Avec l'arrivée récente de Google Pay en France, l'usage des wallets va fortement et rapidement se développer, tirée par les grandes enseignes et les acteurs des moyens de paiement. Être présents dès maintenant dans ces applications est une formidable opportunité pour les commerçants et restaurateurs indépendants, ainsi que pour les partenaires de ZEROSIX** ».



Apple Wallet et Google Pay sont des applications respectivement disponibles dans les téléphones IOS et Android. Elles permettent aux utilisateurs de stocker dans leur smartphone, leurs cartes de paiement, leurs titres de transports ou encore leurs cartes de fidélité. Si Apple wallet est disponible depuis plusieurs trimestres, Google Pay est arrivé en France en décembre dernier.

Désormais, 95% de la population française peut utiliser les wallets de ces deux OS leaders.



Plus d'info sur <https://zerosix.com/wallets>

Contact presse : Nicolas Guieysse (nicolas.guieysse@zerosix.com)

ZEROSIX, programmes de fidélité innovants pour les commerçants : <https://zerosix.com>